



FEDERATION DES RADIOS ASSOCIATIVES MUSIQUES ACTUELLES

LA FERAROCK RECRUTE UN(E) CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

La FERAROCK est une fédération nationale qui regroupe 20 radios associatives dédiées aux musiques actuelles. Elle a pour mission de :

- représenter ses membres auprès des instances professionnelles des musiques actuelles et auprès des acteurs institutionnels du secteur des radios associatives
- favoriser la réflexion et l'échange d'informations entre ses membres
- organiser des actions de promotion de la scène musiques actuelles en émergence ou peu médiatisée
- mutualiser les moyens techniques et humains entre ses membres

Elle met notamment en place des opérations de promotion et de découverte d'artistes en émergence et travaille avec de nombreux partenaires (labels, tourneurs, festivals, institutions...). Elle édite mensuellement des classements (Feraliste, Trente de France), synthèses des programmations des radios.

MISSIONS : sous l'autorité du directeur et du conseil fédéral de l'association

Élaboration / suivi des outils propres à la fédération :

- Réflexion sur la stratégie globale et application du plan de communication.
- Analyse des résultats de la communication / réalisation des bilans
- Édition des classements Feraliste et Trente de France en lien avec le directeur
 - Mise en forme des classements, création visuelle et tag des artistes
 - Mise en valeur des classements auprès des différents partenaires et du public
 - élaboration des communiqués / newsletters

Communication des partenariats :

- Réalisation d'outils graphiques spécifiques (montage vidéo, déclinaison charte graphique)
- Création, suivi et valorisation des événements couverts par la fédération et ses adhérents (déplacements ponctuels sur des festivals)
- Relations partenaires : récupération et traitement des visuels, élaboration des plannings en lien avec la responsable des partenariats.
- Veille sur l'actualité des partenaires

Outils / compétences transversales :

- Community management (Facebook, Instagram, Twitter)
- Utilisation des outils graphiques
- Gestion et maintenance du site internet : Contenu éditorial, mises à jour, sauvegardes...

PROFIL

- Éligible PEC (personne éloignée de l'emploi, jeune débutant(e), titulaire RSA...)
- Qualités rédactionnelles et maîtrise des outils informatiques / Photoshop, In design, Adobe 1ère
- Utilisation des réseaux sociaux et connaissance de leur fonctionnement
- Bonne connaissance du secteur culturel en général, des musiques actuelles en particulier et de ses acteurs.
- Rigueur, aisance relationnelle, dynamisme, autonomie, bonne gestion des priorités.
- Une connaissance du monde de la radio associative serait un plus.

CADRE D'EMPLOI:

- CDD 1 an renouvelable – 20h/semaine
- PEC (Parcours Emploi Compétences) – Un plan de formation sera mis en place pour la personne recrutée
Les candidats doivent être inscrits à Pôle-emploi - Vérifiez votre éligibilité auprès de votre conseiller (N° offre 074BXTB)
- Date de début : courant octobre 2018
- Rémunération : Smic - 860 € brut mensuel
- Lieu de travail : Rennes

Candidatures avant le 29 juillet 2018

Entretiens 5 ou 6 septembre à Rennes

Adresser par mail CV et lettre de motivation à « M. le Président de la Ferarock » à l'adresse suivante :

julien@ferarock.org

FERAROCK

9-11 rue de Dinan 35000 RENNES - T: 02.23.48.62.78

www.ferarock.org

SIRET:440 805 356 00027 APE: 6010Z